



Etamine du Lys marie tradition et modernité

Le savon noir, une recette de grand-mère ? Pas pour la marque écologique Etamine du Lys qui a récemment remis au goût du jour ce produit quasi miracle pour tout nettoyer, capable aussi bien de gommer la peau en douceur que de faire briller son intérieur de fond en comble et même d'éliminer pucerons, chenilles et moustiques. Solution liquide d'origine végétale (d'huile d'olive et de lin bio), le savon noir est adapté aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, soucieux d'efficacité et de développement durable. Une démarche illustrée de manière plus innovante avec le lancement de produits écologiques hyperconcentrés pour tout nettoyer (cuisine, salle de bains, vitres et multiusages) et économiser l'eau, un sujet d'actualité en cette période de sécheresse. Avec plus de 60 produits, la marque créée en 1995 par la société Comptoir des Lys, qui distribue également les cosmétiques écologiques et biologiques Coslys, des produits d'hygiène naturelle pour animaux de compagnie (Anibiolys), les soins anti-à ne t il as



Succès écologique et économique
Secteur : Produit multiusage
CA : 353 millions d'euros
Effectif : 90 salariés
Président : Samuel Gabory
Ville : Somloire

Blanc) et des chiffons microfibrés multisurfaces (Capt'Hygiène), s'est imposée comme l'un des acteurs majeurs de ce nouveau marché.