

écologie

# Mes produits d'entretien écolo



De nombreux consommateurs considèrent que les produits d'entretien ménager verts sont de meilleure qualité que les produits conventionnels et sont prêts à les payer plus cher. Mais entre vert et vert, de quels produits parle-t-on et comment choisir ?

Patricia Riveccio

**L**a France, c'est environ 20 millions de lessives au quotidien\*, 88 kg de produits ménagers utilisés par chaque foyer français chaque année... Comment s'étonner que l'écosystème ait du mal à résister... La planète ne digère plus les pollutions domestiques responsables à 49 % des apports de phosphore, principal responsable de la dégradation de la vie aquatique, dans les eaux superficielles. Les Français n'ignorent pas le danger de tels produits puisque 93 % d'entre eux considèrent que les produits d'entretien représentent un risque pour l'environnement et 82 %, un risque pour la santé.

## Plus vert que vert ?

Produits écolo, produits verts, produits bio... Le vert est mis à toutes les lessives. Soyez attentive à l'étiquetage. Celui-ci

permet de vérifier, dans un premier temps, que le fabricant adhère à un cahier des charges quant à la formulation du produit. L'Écolabel européen et celui d'Écocert sont les deux principaux écolabels existants en France. Le premier atteste qu'un produit respecte plus l'environnement, tout en étant aussi efficace et aussi performant qu'un produit semblable destiné au même usage. Les produits sont, certes, plus respectueux de l'environnement mais l'Écolabel autorise des ingrédients d'origine synthétique. La biodégradabilité est alors loin d'être optimale. D'un pays à un autre, les critères varient. Au Royaume-Uni, par exemple, les fabricants ont le droit d'utiliser des phosphates dans leurs produits, alors qu'ils sont interdits dans d'autres... C'est la raison pour laquelle Ecovert n'a jamais adhéré à cet écolabel. Mais depuis 1980, la célèbre marque indienne, sur chaque étiquette, la liste détaillée de tous les ingrédients utilisés.

## Il y a label et label

Dans le référentiel Écocert (détergence écologique), les ingrédients issus de pétrochimie ne sont pas autorisés (les ingrédients issus de l'agriculture biologique sont encouragés), les parfums et les colorants sont d'origine naturelle, les phosphates interdits. Une exigence de qualité plus élevée que celle de la législation française et européenne... Vous trouvez aussi le label NF qui a des exigences à peu près équivalentes à celles de l'écolabel européen et la mention Nature et Progrès, exigeante, qui ne peut être appliquée que sur les produits élaborés par des sociétés dont au moins 70 % de la gamme de produits est bio et satisfait aux exigences de l'association. Le cahier des charges Nature & Progrès prévoit l'utilisation de matières premières naturelles (minérales ou végétales, de préférence bio), non dérivées de la pétrochimie, renouvelables et biodégradables.

## Le vert Made in America

En GMS comme dans les magasins naturels, le marché des produits verts est en pleine croissance. Depuis quelques mois, Auchan propose Method, une nouvelle gamme américaine de produits nettoyants pour la maison, élaborée il y a dix ans. Très séduisante avec son design contemporain, la gamme, certifiée Cradle to Cradle et reconnue pour ses qualités écologiques par l'agence environnementale américaine (EPA), est «écologique». Conçue à base de bambou, de maïs, d'huile de noix de coco, de lavande, dans des bouteilles déjà recyclées et 100 % recyclables, est made in America. Pas bon pour l'empreinte carbone. Mais les produits sont efficaces et sentent bon, pourquoi se priver ?

## De belles initiatives françaises

Le dernier petit nouveau sur le marché (quatre produits distribués depuis un mois chez Monoprix), c'est You, by Salveco. Cette petite entreprise Vosgienne, précurseur de la chimie végétale en France et leader sur le marché des produits d'entretien et d'hygiène écologiques à usage professionnel, s'attaque à un marché dominé par les multinationales. You est le premier produit 100 % d'origine végétale (et minérales 100 % renouvelables) et qui Pour Stephan Auberger, directeur général et scientifique de Salveco, «la chimie de demain doit être efficace rapidement, sans impact sur la santé humaine et animale ainsi que sur la nature, sans effets nocifs aucun». La société a rajouté une autre exigence, la réduction des déchets. «On ne jette ni la bouteille ni la tête du pulvérisateur. Un système de recharge malin, pratique (30 grammes) et surtout économique (25 % moins chère qu'un flacon). L'une des marques pionnières, Etamine du Lys, a revu, quant à elle, la concentration des produits afin d'économiser l'eau et a mis sur le marché la gamme X Concentré. Un flacon de 50 ml dilué dans 450 ml d'eau permet d'obtenir un produit écologique prêt à l'emploi. Des économies sur l'eau, les emballages (90 % d'eau et 80 % de plastique en moins), sur les coûts de transport et sur le stockage !» ■

\*Selon le ministère de l'Économie et du Développement Durable.

## TESTES POUR VOUS I

**Boules lavage Anti-Calcaire, Auris** : aussi bien pour la vaisselle que pour le linge, ces boules sont magnétiques et lorsque l'eau passe à travers un champ magnétique, le calcaire ne se cristallise pas et donc ne se dépose pas. Il part avec l'eau. Le linge est souple, la vaisselle, sans trace ! 20,70 €/2 boules. [www.aurismagnetic.com](http://www.aurismagnetic.com)

**Balais UltraMax, Vileda** : avec son manche télescopique vraiment écologique puisqu'il suffit de le remplir d'eau et d'y ajouter ou non un produit pour nettoyer aussi bien les sols cuisine ou les parquets, sa housse en microfibre et sa tête pivotante multidirectionnelle, il est indispensable !

**Ça baigne, nettoyant pour salle de bain, Method** : efficace. Avec lui et son odeur de menthe eucalyptus, c'est un plaisir de nettoyer le lavabo, la douche, les carreaux... 3,99 €/828 ml. Auchan.

**Gel WC, l'Arbre Vert** : Ecolabel européen. Son odeur de romarin est agréable. 2,40 €/750 ml. En GMS. [www.arbrevert.fr](http://www.arbrevert.fr)

**Doses hydrosolubles lave-vaisselle, La Bel'Lande (label écologique)** : pas de traces de calcaire sur les verres. 12,50 €/40 doses. Infos lecteurs : 02 32 77 27 87, [www.akeostore.com](http://www.akeostore.com)

**X Concentré Multi-usages, Etamine du Lys** : Ecocert. 3,83 € En magasin bio. [www.comptoirdeslys.fr](http://www.comptoirdeslys.fr)

**You, Nettoyant Cuisine** : 3,29 €/500 ml (2,49 € la recharge). Ecocert. Monoprix.

**Le kit Vitre Essentiel, H2O** : avec ses trois chiffonnettes, ce kit est incroyable de facilité pour récupérer ses vitres et avoir enfin une belle lumière à la maison... 33 €. Nature & Progrès. Infos lecteurs 03 21 02 06 05. [WWW.H2oathome.com](http://WWW.H2oathome.com)

